

**PROGETTO DI GIMAT S.R.L. - A VALERE SUL BANDO "Progetti di promozione dell'export e per la partecipazione a eventi fieristici 2021-2022"**

**TITOLO**

**LA PROMOZIONE INTERNAZIONALE DI GIMAT SRL ATTRAVERSO LA PARTECIPAZIONE ALLA FIERA IPACKIMA DI MILANO 2022**

**DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Gimat Srl è un'azienda storica specializzata nella produzione di coclee/trasportatori flessibili impiegate nei settori industriali dell'alimentazione, della chimica e della plastica per il trasporto di polveri, granuli, miscele, ecc.; inoltre ha ampliato la propria offerta con lo sviluppo di macchine e impianti per la movimentazione di materie prime alla rinfusa o in ammasso. Paese principale di esportazione diretta delle macchine Gimat è il Regno Unito in quanto l'azienda ha un rivenditore esclusivo che copre il territorio britannico. Gli altri Paesi di destinazione dell'export aziendale si concentrano principalmente in Germania, Francia, Svezia, Finlandia con una nicchia negli EAU.

Date le potenzialità di crescita dell'azienda, con questo progetto l'obiettivo è di intercettare nuovi rivenditori per le zone non ancora coperte ed eventualmente integrare i rivenditori in essere presenti nelle zone senza esclusiva.

L'azienda intende quindi partecipare alla fiera internazionale IPACK-IMA che si terrà a Milano nei giorni 3-6 maggio 2022.

Il costo del progetto è di euro 24.607,60, il contributo concesso ammonta a euro 10.000.

**OBIETTIVI**

- Intercettare contatti di rivenditori esteri per coprire zone di mercato ancora scoperte o nuovi clienti in ambito Europeo.
- Incrementare la visibilità internazionale del proprio marchio aziendale attraverso anche la realizzazione di uno stand ampio di 50 mq con macchinari in funzione.
- Testare l'interesse e le esigenze del mercato di riferimento in relazione ai nuovi prodotti realizzati negli ultimi anni.

**RISULTATI ATTESI**

- Ripresa del fatturato a compensare il calo subito causa pandemia covid-19
- Incremento delle relazioni commerciali con i mercati europei di prossimità, Germania, Francia e Spagna
- Riscontro positivo dei visitatori del reparto food in merito ai nuovi prodotti che l'azienda ha intenzione di presentare in Fiera.

**Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale**